

# Українці про Львів

Соціологічна група "Рейтинг"  
грудень 2009



# Методологія

Аудиторія дослідження:

**населення України віком від 18 років і старші**

Вибіркова сукупність:

**2000 респондентів**

Метод дослідження:

**особисте формалізоване інтерв'ю з опитувальником (face to face)**

Помилка репрезентативності дослідження:

**для значень близьких до 50% похибка становить не більше 3%, для значень близьких до 30% - не більше 2,6%, для значень близьких до 10% - не більше 1,8%**

Терміни проведення дослідження:

**28 листопада – 7 грудня 2009 р.**

## Розподіл областей:

<b>Захід</b>	<i>Волинська, Закарпатська, Івано-Франківська, Львівська, Рівненська, Тернопільська, Чернівецька</i>
<b>Центр</b>	<i>Вінницька, Кіровоградська, Полтавська, Хмельницька, Черкаська</i>
<b>Північ</b>	<i>м. Київ, Київська, Житомирська, Сумська, Чернігівська</i>
<b>Південь</b>	<i>АР Крим, Одеська, Херсонська, Миколаївська, м. Севастополь</i>
<b>Схід</b>	<i>Дніпропетровська, Запорізька, Харківська</i>
<b>Донбас</b>	<i>Донецька, Луганська</i>

## Резюме

**Майже 20% українців відвідали Львів протягом останніх трьох років**, з них майже 30% для зустрічі з рідними, близькими чи друзями, чверть - як туристи, кожен п'ятий – з діловими поїздками, близько 5% - з метою навчання, 22% - з іншою метою.

**Близько половини українців хотіли б відвідати Львів**, з них кожен п'ятий планує зробити це вже в найближчі місяці, 22% - протягом року, 22% - протягом найближчих трьох років, ще 37% - у далекій перспективі.

Варто зазначити, що **люди, які вже були у Львові значно більше схильні відвідати місто знову**. Так, Львів хотіли б відвідати 81% тих, як вже були в місті і 40% тих, які ще не знайомі з містом.

Найчастіше Львів відвідували мешканці Заходу (близько половини бували протягом останніх трьох років), Центру і Півночі (близько 20%).

Відвідували Львів переважно молоді люди у віці 18-39 років. Вони ж мають найбільше бажання відвідати місто знову.

**Найбільше Львів асоціюється в українців з гарною, старовинною архітектурою (41%)**. Це твердження переважає в оцінках мешканців усіх без виключення регіонів. Хоча 4% думають, що пам'ятки архітектури у Львові в дуже поганому стані, а 4% - крім споглядання архітектури, там нема більше що робити.

Практично для кожного п'ятого респондента Львів – це місто, мешканці якого патріотичні, бережуть українські традиції, гарно святкують Різдво, Паску та інші традиційні свята.

Для 17% опитаних - це місто затишних ресторанів і кав'ярень, а також смачних солодоців і кави.

Майже 15% вважають Львів культурною столицею України. Для 14% - це доглянуте, чисте, європейське місто (менше 1% вважають Львів засміченим, неприбраним містом).

14% опитаних вважають Львів містом смачного пива. 7% вважають Львів найкрасивішим містом України.

Близько 13% опитаних вважають, що мешканці міста дуже агресивно реагують на російську мову, 7% - що у Львові живуть “бандерівці”. 12% вважають, що місто має швидше польський, аніж український дух. 5% опитаних вважають львів'ян дуже зарозумілими і зверхніми. 4% думають, що Львів проїдає гроші, які заробляє Східна Україна, 3% - краще би було, якби у 1939 році Західну Україну не приєднували до СРСР.

Для Донбасу Львів з одного боку - це місто, де красива архітектура (24%), гарно святкують Різдво та Паску (11%). З іншого – кожний десятий мешканець Донбасу вважає, що у Львові живуть “бандерівці”, які агресивно реагують на російську мову (16%) і проїдають гроші, які заробляє Схід (11%).

Для 6% Львів – це погані дороги, 4% - місто, де нерегулярно подається вода.

**18% опитаних не мають жодного уявлення про Львів** (серед респондентів, які бували у Львові таких лише 0,3%, які не бували у місті – 22%). Найменше поінформовані щодо Львова мешканці Донбасу – 21% не мають жодного уявлення, ще 21% не назвали жодного твердження, яке б відповідало їхньому уявленню про місто).

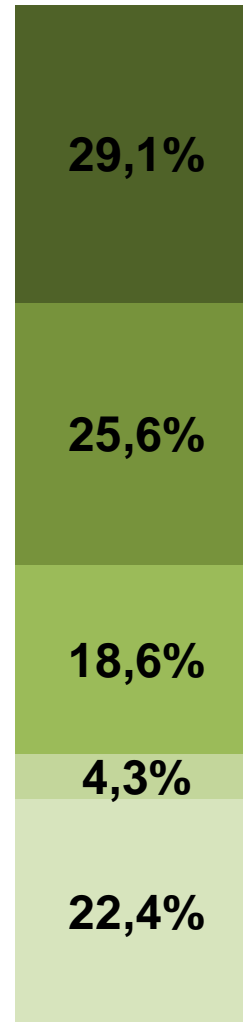
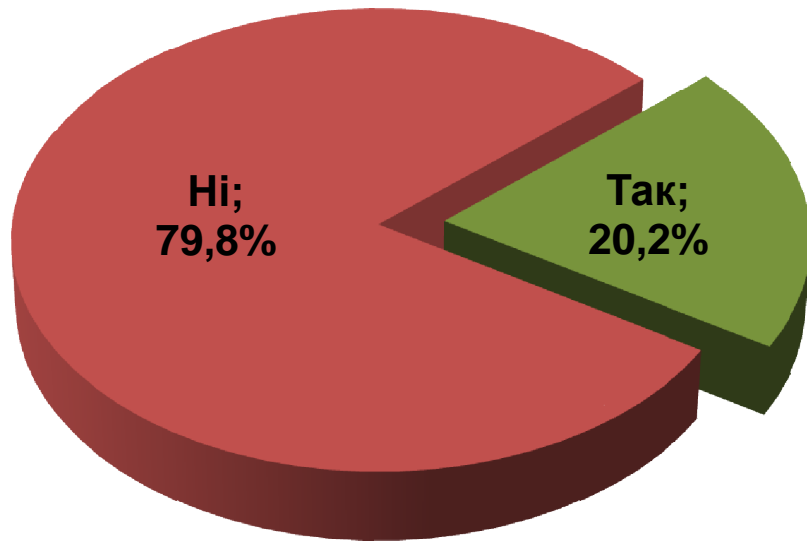
**Чим вищий рівень освіти респондентів, тим краще уявлення вони мають про місто.**

Варто відмітити, що **для респондентів, які вже бували у Львові стали більш очевидними як переваги міста, так і недоліки** (погані дороги, відсутність води і т.д.).

Респонденти віком до 40 років частіше виділяли культурні переваги міста. Для них Львів це також місто розваг: затишні ресторани і кав'ярні, смачні солодоці, кава та пиво. Разом з тим **в оцінках старших людей більш виражено присутні стереотипні негативи** (“бандерівці”, мова і т.д.)

Жінки і чоловіки практично однаково уявляють собі Львів, крім одного твердження: чоловіки вдвічі частіше говорили про Львів як місто смачного пива.

## ■ Знайомство зі Львовом



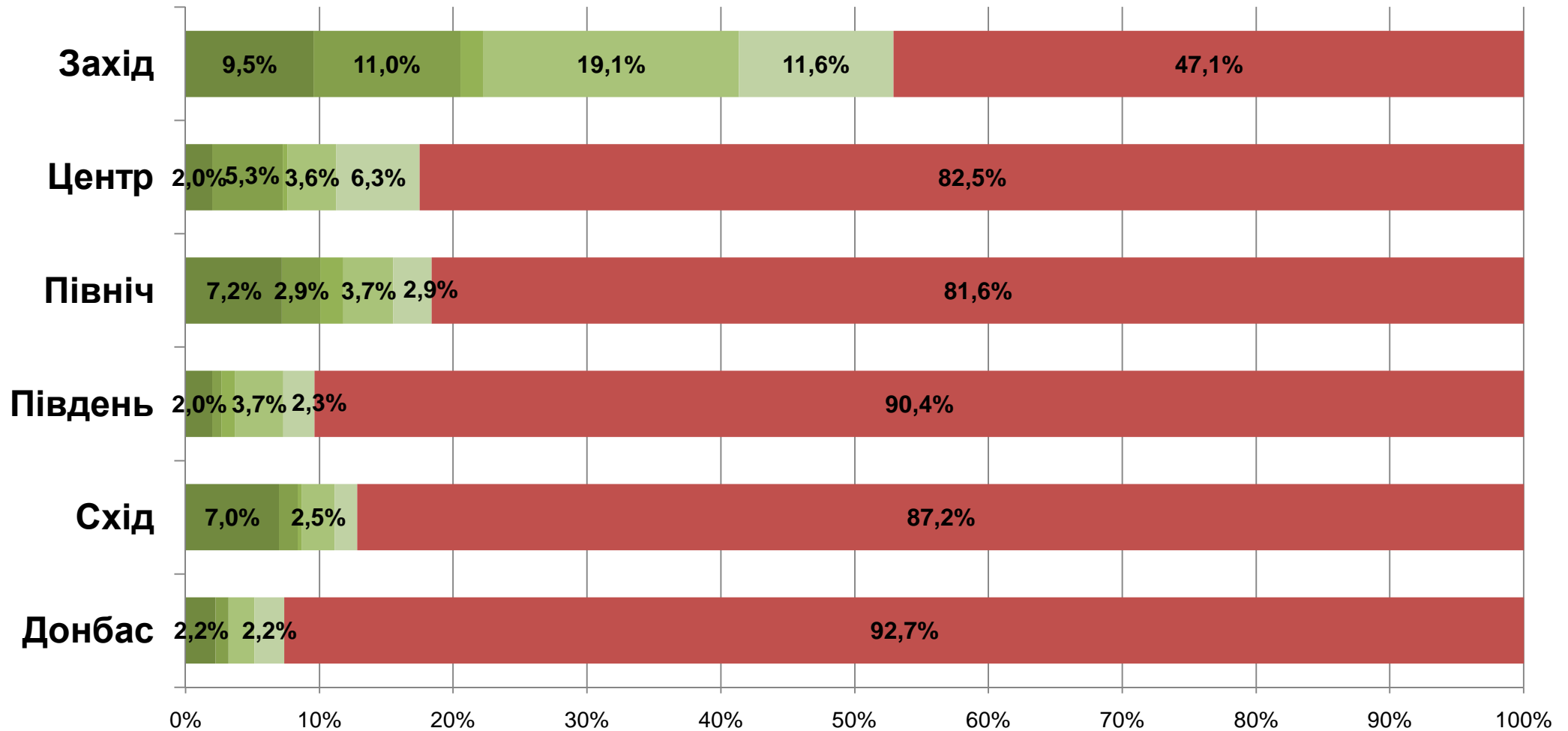
- переважно для зустрічі з рідними, близькими чи друзями
- переважно з туристичною метою
- переважно з діловими поїздками
- переважно з метою навчання
- з іншою метою

*Чи відвідували Ви місто Львів протягом останніх трьох років і якщо так, то з якою метою?*

# Знайомство зі Львовом: регіони

Чи відвідували Ви місто Львів протягом останніх трьох років і якщо так, то з якою метою?

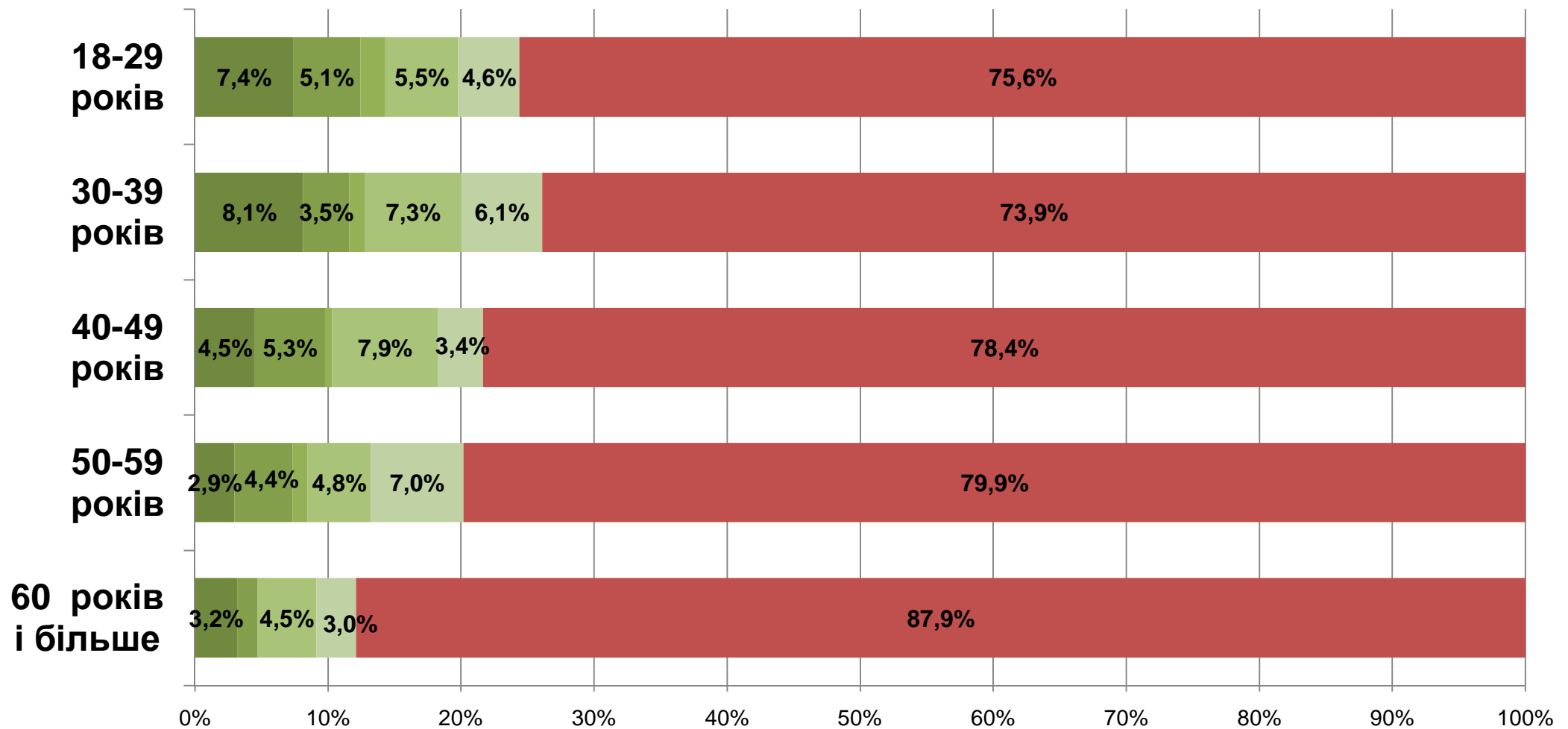
- Так, переважно з туристичною метою
- Так, переважно з діловими поїздками
- Так, переважно з метою навчання
- Так, переважно для зустрічі з рідними, близькими чи друзями
- Так, але з іншою метою
- Ні



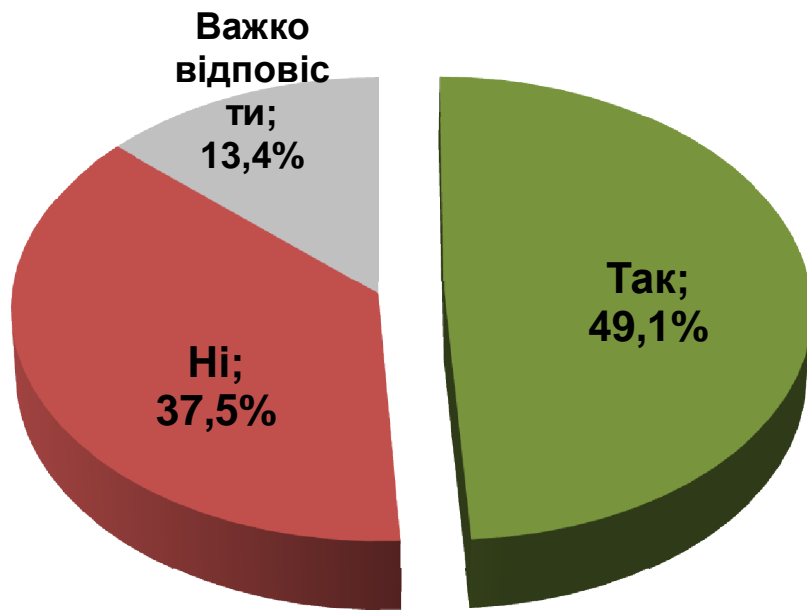
## Знайомство зі Львовом: вік

Чи відвідували Ви місто Львів протягом останніх трьох років і якщо так, то з якою метою?

- Так, переважно з туристичною метою
- Так, переважно з діловими поїздками
- Так, переважно з метою навчання
- Так, переважно для зустрічі з рідними, близькими чи друзями
- Так, але з іншою метою
- Ні



## ■ Бажання відвідати Львів

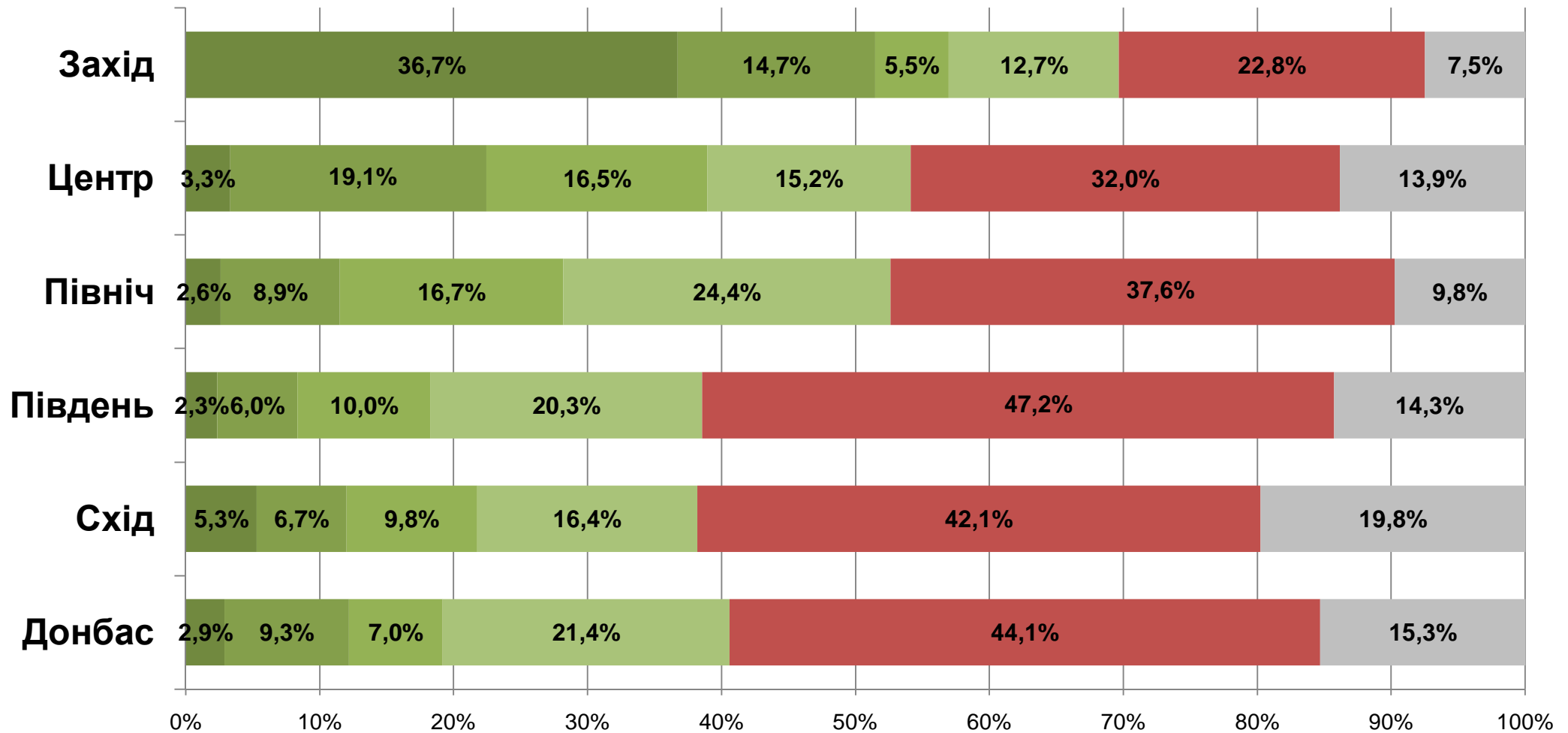


*Чи хотіли б Ви відвідати місто Львів і якщо так, то коли?*

## ■ Бажання відвідати Львів: регіони

Чи хотіли б Ви відвідати місто Львів і якщо так, то коли?

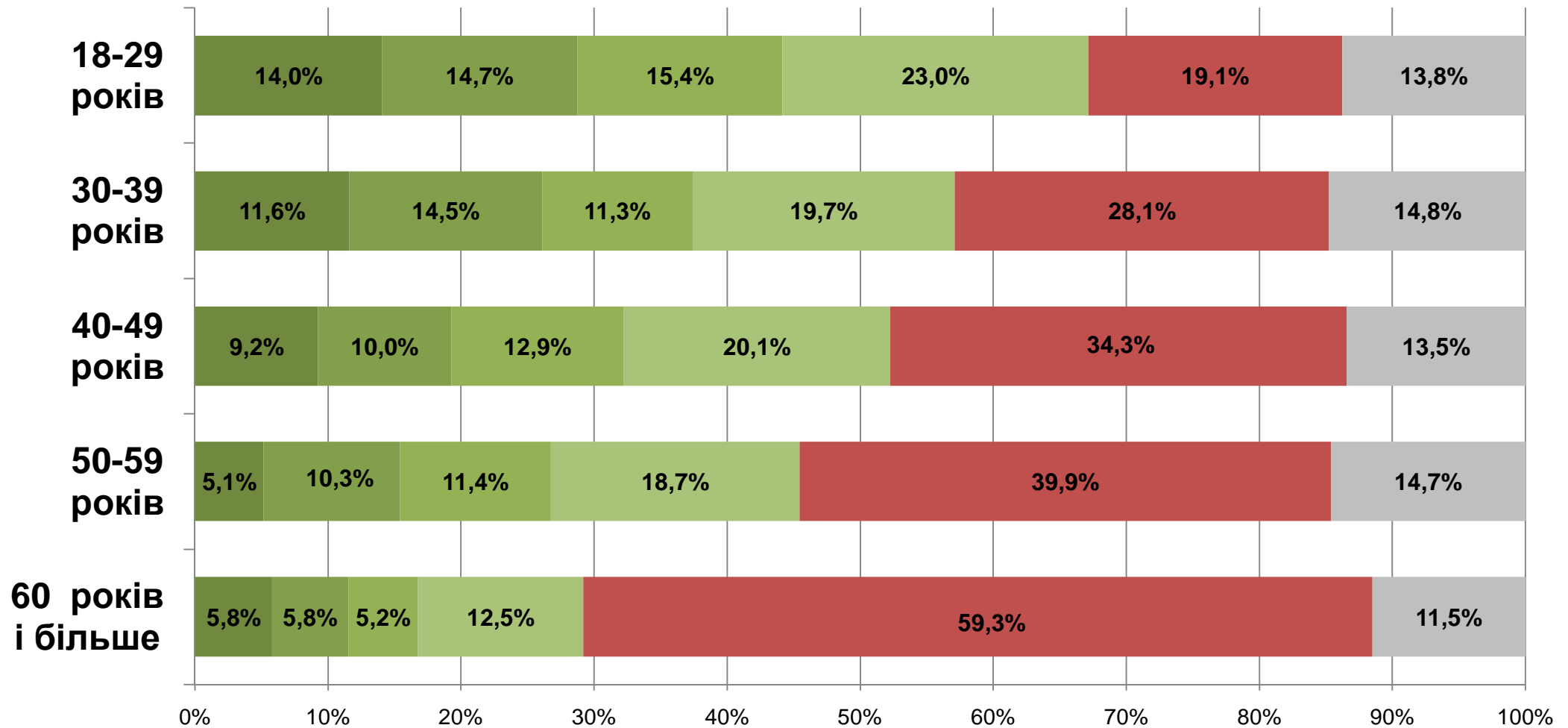
- Так, протягом найближчих місяців
- Так, протягом найближчого року
- Так, протягом найближчих трьох років
- Так, але це у далекій перспективі
- Ні
- Важко відповісти



## ■ Бажання відвідати Львів: вік

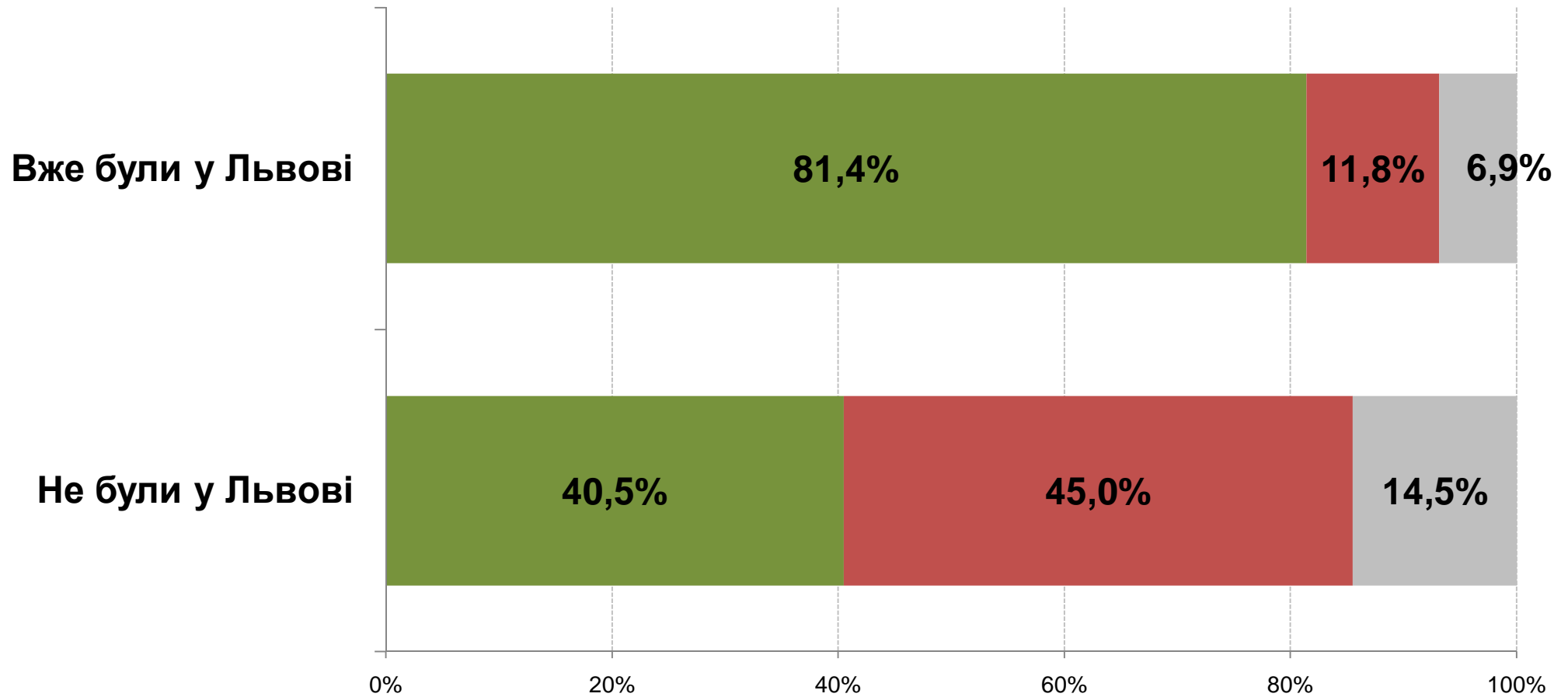
Чи хотіли б Ви відвідати місто Львів і якщо так, то коли?

- Так, протягом найближчих місяців
- Так, протягом найближчого року
- Так, протягом найближчих трьох років
- Так, але це у далекій перспективі
- Ні
- Важко відповісти



**Люди, які вже були у Львові значно більше схильні відвідати місто знову!**

■ Є бажання відвідати місто Львів ■ Не має бажання відвідати місто Львів ■ Важко відповісти



## Твердження, які найбільше відповідають уявленню опитаних про Львів

	Серед усіх опитаних	Серед тих, які вже були у Львові	Серед тих, які не були у Львові
Місто з гарною, старовинною архітектурою	40,7%	55,0%	37,2%
Мешканці бережуть українські традиції	20,5%	31,7%	17,7%
Гарно святкують Різдво, Паску та інші традиційні свята	17,8%	30,7%	14,6%
Місто затишних ресторанів і кав'ярень	17,4%	34,2%	13,2%
Місто смачних солодощів і кави	15,8%	34,2%	11,1%
Місто, де відбувається багато культурних подій	15,5%	29,1%	12,0%
Європейське місто	14,5%	30,4%	9,8%
Культурна столиця України	14,5%	29,1%	10,2%
Доглянуте, прибране місто	14,4%	27,9%	11,1%
Місто смачного пива	14,4%	26,4%	11,5%
Мешканці дуже патріотичні	14,3%	30,4%	10,0%
Мешканці дуже агресивно реагують на російську мову	13,4%	14,1%	13,5%
Місто має швидше польський аніж український дух	11,5%	12,3%	11,5%
Львів відіграє дуже важливе значення для України	11,3%	22,6%	8,4%
Європейський рівень культури мешканців	7,9%	18,3%	5,3%
У Львові живуть бандерівці	7,4%	6,0%	7,8%
Мешканці толерантні до різних національностей	7,2%	18,6%	4,5%
Найкрасивіше українське місто	6,7%	12,6%	5,0%
У Львові дуже погані дороги	5,7%	16,1%	3,1%
Львів'яни дуже зарозумілі і зверхні	4,6%	4,3%	4,6%
Крім споглядання архітектури, там нема більше що робити	4,4%	4,0%	4,6%
Львів проїдає гроші, які заробляє Східна Україна	4,3%	4,5%	4,3%
Пам'ятки архітектури в дуже поганому стані	3,9%	8,3%	2,8%
Вода подається нерегулярно	3,8%	11,3%	1,8%
Краще би було, якби в 1939 р. Західну Україну не приєднували до СРСР	3,5%	4,0%	3,4%
Мешканці непривітні	3,3%	3,3%	3,3%
Мешканці ліниві і не хочуть працювати	1,7%	1,8%	1,7%
Засмічене, неприбране місто	0,7%	1,0%	0,5%
Інше	0,7%	0,0%	0,8%
Не маю жодного уявлення про Львів	17,4%	0,3%	22,1%
Важко відповісти	8,0%	1,3%	9,7%

## Твердження, які найбільше відповідають уявленню про Львів: регіони

	Захід	Центр	Північ	Південь	Схід	Донбас
Місто з гарною, старовинною архітектурою	46,0%	47,2%	44,5%	38,2%	42,1%	24,3%
Мешканці бережуть українські традиції	25,0%	28,1%	19,0%	18,3%	24,5%	7,0%
Гарно святкують Різдво, Паску та інші традиційні свята	22,3%	18,5%	19,8%	15,0%	18,9%	10,5%
Місто затишних ресторанів і кав'ярень	23,1%	25,1%	18,7%	14,6%	13,7%	8,3%
Місто смачних солодощів і кави	23,7%	24,4%	15,2%	15,6%	9,2%	6,1%
Місто, де відбувається багато культурних подій	21,5%	24,1%	13,5%	13,3%	12,3%	7,7%
Європейське місто	29,0%	21,1%	14,7%	8,6%	8,9%	2,2%
Культурна столиця України	31,1%	13,9%	12,4%	9,6%	10,9%	6,1%
Доглянуте, прибране місто	14,4%	21,1%	17,8%	10,6%	15,6%	6,4%
Місто смачного пива	21,5%	19,8%	12,4%	13,3%	12,3%	6,4%
Мешканці дуже патріотичні	24,2%	22,4%	14,4%	5,0%	13,4%	4,5%
Мешканці дуже агресивно реагують на російську мову	12,0%	10,2%	9,2%	18,9%	14,8%	16,0%
Місто має швидше польський аніж український дух	4,8%	16,5%	8,3%	15,3%	13,9%	11,5%
Львів відіграє дуже важливе значення для України	19,7%	15,2%	12,9%	7,6%	6,7%	4,2%
Європейський рівень культури мешканців	10,6%	14,9%	9,8%	3,0%	6,7%	1,9%
У Львові живуть бандерівці	4,5%	6,6%	4,3%	4,0%	14,2%	10,2%
Мешканці толерантні до різних національностей	11,4%	13,2%	6,0%	2,3%	7,0%	2,6%
Найкрасивіше українське місто	10,9%	8,9%	6,9%	4,0%	4,7%	4,2%
У Львові дуже погані дороги	14,9%	4,3%	4,6%	1,7%	4,2%	2,9%
Львів'яни дуже зарозумілі і зверхні	2,7%	3,0%	1,2%	4,3%	9,8%	6,4%
Крім споглядання архітектури, там нема більше що робити	1,9%	3,0%	3,2%	6,3%	8,4%	3,8%
Львів проїдає гроші, які заробляє Східна Україна	1,6%	2,0%	1,2%	2,7%	7,2%	11,2%
Пам'ятки архітектури в дуже поганому стані	5,6%	4,0%	3,5%	3,0%	5,3%	1,6%
Вода подається нерегулярно	11,2%	1,7%	2,9%	1,7%	2,8%	1,0%
Краще би було, якби в 1939 р. Західну Україну не приєднували до СРСР	4,5%	5,0%	0,6%	3,0%	4,7%	2,9%
Мешканці непривітні	0,3%	0,3%	1,4%	3,7%	8,1%	5,8%
Мешканці ліниві і не хочуть працювати	0,0%	1,7%	0,0%	0,0%	5,9%	2,6%
Засмічене, неприбране місто	1,6%	0,7%	0,3%	0,3%	0,6%	0,3%
Інше	0,0%	0,3%	0,0%	0,7%	1,1%	1,9%
Не маю жодного уявлення про Львів	10,1%	12,2%	17,5%	22,9%	21,5%	21,1%
Важко відповісти	4,5%	8,6%	4,3%	5,7%	4,7%	21,4%

## Твердження, які найбільше відповідають уявленню про Львів: вік

	18-29 років	30-39 років	40-49 років	50-59 років	60 років і більше
Місто з гарною, старовинною архітектурою	45,3%	45,3%	41,8%	41,2%	32,8%
Мешканці бережуть українські традиції	19,7%	23,1%	22,9%	19,5%	18,4%
Гарно святкують Різдво, Паску та інші традиційні свята	16,1%	22,5%	18,7%	14,4%	17,1%
Місто затишних ресторанів і кав'ярень	21,7%	21,4%	16,1%	15,2%	13,2%
Місто смачних солодощів і кави	19,9%	20,8%	18,2%	10,8%	9,9%
Місто, де відбувається багато культурних подій	18,8%	14,3%	16,1%	16,3%	12,7%
Європейське місто	19,7%	18,2%	12,5%	12,3%	10,3%
Культурна столиця України	15,6%	18,2%	14,0%	13,4%	11,9%
Доглянуте, прибране місто	15,2%	15,7%	15,8%	16,3%	11,0%
Місто смачного пива	19,5%	19,9%	12,7%	9,8%	10,3%
Мешканці дуже патріотичні	15,2%	16,8%	16,4%	13,7%	10,8%
Мешканці дуже агресивно реагують на російську мову	12,4%	12,5%	13,3%	14,4%	14,3%
Місто має швидше польський аніж український дух	9,3%	12,3%	14,3%	10,8%	11,0%
Львів відіграє дуже важливе значення для України	13,4%	12,3%	10,9%	11,6%	9,0%
Європейський рівень культури мешканців	8,4%	9,4%	8,8%	7,9%	5,9%
У Львові живуть бандерівці	4,5%	5,1%	8,1%	7,6%	10,5%
Мешканці толерантні до різних національностей	6,8%	9,7%	7,5%	7,2%	5,7%
Найкрасивіше українське місто	7,5%	8,0%	7,3%	5,4%	5,5%
У Львові дуже погані дороги	7,7%	6,3%	4,9%	5,1%	4,6%
Львів'яни дуже зарозумілі і зверхні	3,2%	4,3%	4,2%	5,4%	5,7%
Крім споглядання архітектури, там нема більше що робити	4,1%	4,6%	6,0%	4,3%	3,5%
Львів проїдає гроші, які заробляє Східна Україна	3,4%	2,0%	4,4%	6,1%	5,3%
Пам'ятки архітектури в дуже поганому стані	4,3%	4,6%	5,2%	2,9%	2,8%
Вода подається нерегулярно	4,5%	4,6%	4,4%	3,6%	2,2%
Краще би було, якби в 1939 р. Західну Україну не приєднували до СРСР	2,3%	2,9%	3,1%	4,3%	4,6%
Мешканці непривітні	3,9%	2,6%	1,8%	1,8%	5,0%
Мешканці ліниві і не хочуть працювати	0,9%	0,6%	3,1%	1,4%	2,2%
Засмічене, неприбране місто	0,2%	0,3%	1,3%	0,4%	0,9%
Інше	0,5%	0,3%	0,8%	1,1%	0,7%
Не маю жодного уявлення про Львів	18,3%	15,4%	13,3%	18,1%	20,6%
Важко відповісти	4,8%	9,1%	6,0%	9,0%	10,6%

## Твердження, які найбільше відповідають уявленню про Львів: освіта

	Вища, незакінчена вища	Середня спеціальна	Середня загальна	Початкова, неповна середня
Місто з гарною, старовинною архітектурою	47,1%	40,5%	38,2%	25,8%
Мешканці бережуть українські традиції	25,9%	20,2%	17,7%	11,9%
Гарно святкують Різдво, Паску та інші традиційні свята	21,6%	18,4%	14,3%	13,3%
Місто затишних ресторанів і кав'ярень	25,5%	16,5%	12,8%	7,3%
Місто смачних солодоців і кави	21,4%	14,5%	13,8%	6,6%
Місто, де відбувається багато культурних подій	19,9%	14,2%	13,5%	11,3%
Європейське місто	20,9%	14,1%	11,3%	3,3%
Культурна столиця України	19,2%	15,0%	10,4%	9,3%
Доглянуте, прибране місто	18,5%	14,8%	11,8%	6,6%
Місто смачного пива	16,5%	16,5%	10,9%	10,6%
Мешканці дуже патріотичні	19,2%	13,5%	12,1%	7,3%
Мешканці дуже агресивно реагують на російську мову	14,6%	13,2%	12,8%	11,9%
Місто має швидше польський аніж український дух	12,2%	11,5%	11,5%	8,0%
Львів відіграє дуже важливе значення для України	13,4%	12,6%	9,4%	4,0%
Європейський рівень культури мешканців	9,0%	10,9%	5,1%	1,3%
У Львові живуть бандерівці	8,2%	7,2%	6,6%	8,0%
Мешканці толерантні до різних національностей	10,4%	7,4%	5,1%	2,7%
Найкрасивіше українське місто	7,5%	8,0%	5,4%	3,3%
У Львові дуже погані дороги	8,3%	4,8%	4,7%	3,3%
Львів'яни дуже зарозумілі і зверхні	4,8%	6,0%	2,9%	4,0%
Крім споглядання архітектури, там нема більше що робити	5,3%	4,5%	3,9%	2,7%
Львів проїдає гроші, які заробляє Східна Україна	5,8%	4,5%	2,9%	2,7%
Пам'ятки архітектури в дуже поганому стані	5,6%	3,6%	3,0%	2,0%
Вода подається нерегулярно	7,3%	3,5%	1,0%	2,0%
Краще би було, якби в 1939 р. Західну Україну не приєднували до СРСР	3,6%	4,1%	2,4%	4,6%
Мешканці непривітні	3,7%	3,8%	2,4%	2,7%
Мешканці ліниві і не хочуть працювати	2,9%	2,0%	0,5%	0,7%
Засмічене, неприбране місто	0,9%	0,2%	1,2%	0,0%
Інше	0,3%	1,2%	0,3%	0,7%
Не маю жодного уявлення про Львів	9,9%	16,0%	21,9%	35,1%
Важко відповісти	5,1%	9,2%	8,8%	10,6%

**Соціологічна група «Рейтинг» спеціалізується на проведенні різних соціологічних досліджень із дотриманням усіх міжнародних стандартів, затверджених кодексами ESOMAR та WAPOR.**

**Зокрема, на постійній основі здійснює загальнонаціональні та регіональні політичні, тематичні, маркетингові та медіа дослідження.**

**тел.: +380 (44) 353-99-07  
тел.: +380 (32) 224-88-60  
[info@ratinggroup.com.ua](mailto:info@ratinggroup.com.ua)  
[www.ratinggroup.com.ua](http://www.ratinggroup.com.ua)**

